

Dossier de presse  
13-15 novembre 2012

# Présence et soutien de Schneider Electric à la conférence internationale de l'éclairage hors réseau

## Communiqué de presse

# Schneider Electric présentera son programme d'accès à l'énergie à la conférence Lighting Africa

Dakar (Sénégal), du 13 au 15 novembre 2012 se tiendra la troisième conférence sur l'éclairage hors réseau. Schneider Electric aura une nouvelle fois l'occasion de présenter ses solutions d'accès à l'énergie pour les populations de la base de la pyramide et d'échanger avec les autres acteurs.

Devenu un rendez-vous incontournable pour les acteurs de l'accès à l'énergie en Afrique, Lighting Africa réunira vraisemblablement près de 1000 participants dont 50% issus de l'industrie. La présence sur place de Schneider Electric s'inscrit dans la continuité de l'ambition de développer son programme **BipBop**\*. Si 1,3 milliard d'habitants sur la planète n'ont pas accès à l'électricité, presque la moitié se trouve en Afrique. En effet, 585 millions de personnes vivant en Afrique - soit environ 70% de la population africaine - n'ont pas accès à l'électricité.

\*Business, Innovation, People at the Base Of the Pyramid



Ce rendez-vous est l'occasion de renouveler notre engagement de 2010 avec Lighting Africa : «Notre participation à la conférence Lighting Africa s'inscrit dans le développement de notre programme BipBop. Les nombreux projets d'électrification de villages et de formations qui ont été mis en place ces derniers mois ainsi que nos innovations en matière d'électrification hors réseau donnent la mesure de notre engagement. C'est dans le souci d'être aux plus près de la problématique de l'accès à l'énergie que nous serons présents le 13 et le 15 novembre à Dakar» déclare Philippe Delorme, Directeur Stratégie et Innovation Schneider Electric.

C'est aussi l'occasion pour Schneider Electric, de mettre en avant sa nouvelle génération de produits : la gamme In-Diya est en ce moment même dans les laboratoires de Lighting Africa en vue d'obtenir la certification.

Géré conjointement par la Banque Mondiale et l'IFC (Société Financière Internationale), Lighting Africa est une plateforme unique en Afrique qui permet au marché du BoP de se développer dans les meilleures conditions en favorisant les échanges entre les différents acteurs : renseignements, préférences des consommateurs, modèles d'entreprise, canaux de distributions...

Contact presse Schneider Electric

Véronique Roquet Montégon  
Tel: +33 (0)1 41 29 70 76  
veronique.roquet-montegon@schneider-electric.com

### Un marché en forte croissance :

> la vente des produits d'éclairage hors réseau de qualité en Afrique a progressé de 115 % en 2012 par rapport à 2011 (source : Lighting Africa)

### Les objectifs BipBop 2012-2014 :

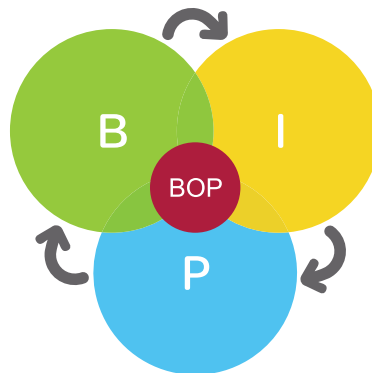
> Former 30.000 personnes aux métiers de l'énergie.  
> Un million de foyers en plus obtenant l'accès à l'énergie.  
> Augmenter le nombre d'investissements et d'entrepreneurs soutenus.

## Un enjeu au coeur de la stratégie de Schneider Electric

L'accès à l'énergie est une préoccupation majeure pour les millions de foyers qui vivent actuellement sans électricité. Il contribue non seulement à l'amélioration de la qualité de vie, mais facilite également l'accès aux soins, à l'éducation et au développement de ceux qui en ont le plus besoin.

### Business

Investir et accompagner le développement d'entreprises travaillant dans le domaine de l'électricité.



### Innovation

Concevoir des solutions adéquates pour devenir un champion de la distribution électrique à destination des personnes du bas de la pyramide

### People

Former et accompagner les personnes défavorisées du bas de la pyramide en développant leurs compétences en matière de gestion de l'énergie

En tant que spécialiste mondial de la gestion de l'énergie, Schneider Electric se positionne comme un acteur ayant un rôle majeur à jouer auprès de ces populations défavorisées. Le Groupe s'investit ainsi dans de nombreux projets auprès de communautés appartenant au « bas de la pyramide ». Ainsi, le programme « BipBop » – Business, Innovation & People at the Base of the Pyramid – permet de leur fournir une électricité propre et sûre.

Impliquant systématiquement les acteurs locaux, BipBop exprime la volonté du Groupe de devenir l'acteur d'un cercle vertueux faisant converger activité, innovation et responsabilité dans les régions les plus défavorisées du monde. Les avancées réalisées dans le cadre de ce programme sont régulièrement mesurées, via le Baromètre Planète & Société de Schneider Electric. Outil de mesure mis en place en 2005, le Baromètre mobilise tous les collaborateurs et partenaires pour l'engagement en développement durable du Groupe.

### L'actualité BipBop en chiffres >>

#### Depuis 2009

- > 6 investissements réalisés et 400 entrepreneurs soutenus.
- > 1 million de foyers ont obtenu l'accès à l'énergie.
- > Plus de 12 000 personnes formées.



## Comment l'engagement de Schneider Electric se concrétise-t-il dans les régions touchées par la pauvreté énergétique ?

*La collaboration est indispensable. Pour parvenir à élaborer des solutions, il faut s'accorder avec les gouvernements, les ONG. Les projets sont la partie émergée de l'iceberg. Lighting Africa permet une meilleure entente entre les différents acteurs et une meilleure performance des solutions à venir.*

### Nos solutions - BipBop innovation

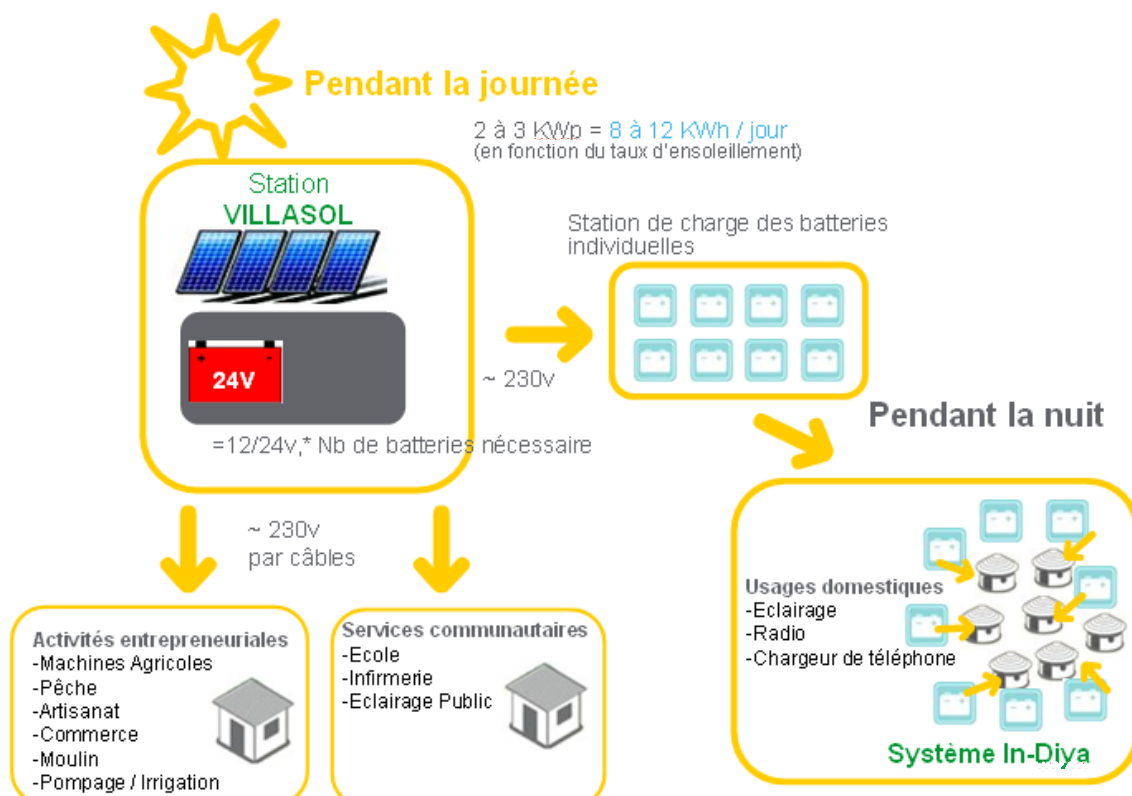
Il y a différents produits technologiques qui peuvent répondre à la pauvreté énergétique. Le développement d'une solution commence sur le terrain et s'achève dans nos laboratoires. Le plus souvent nous composons des solutions avec des produits qui sont déjà disponibles.

Villasol et Eau du soleil font partie de ces solutions. L'innovation ici n'est pas simplement technologique, elle est aussi sociale et économique.

Offrir une autonomie aux villages qui sont déconnectés du réseau national électrique ou qui ont un accès à l'eau restreint nécessite de faire plus qu'apporter une solution technologique. Il faut collaborer avec les différents partenaires locaux, créer une économie qui permette l'autogestion des solutions et enfin former les personnes à la maintenance du matériel. Nos produits et nos solutions s'inscrivent dans des processus d'accompagnement, une démarche responsable qui permet un développement durable et cohérent.

### Villasol

#### Solution solaire d'électrification rurale décentralisée

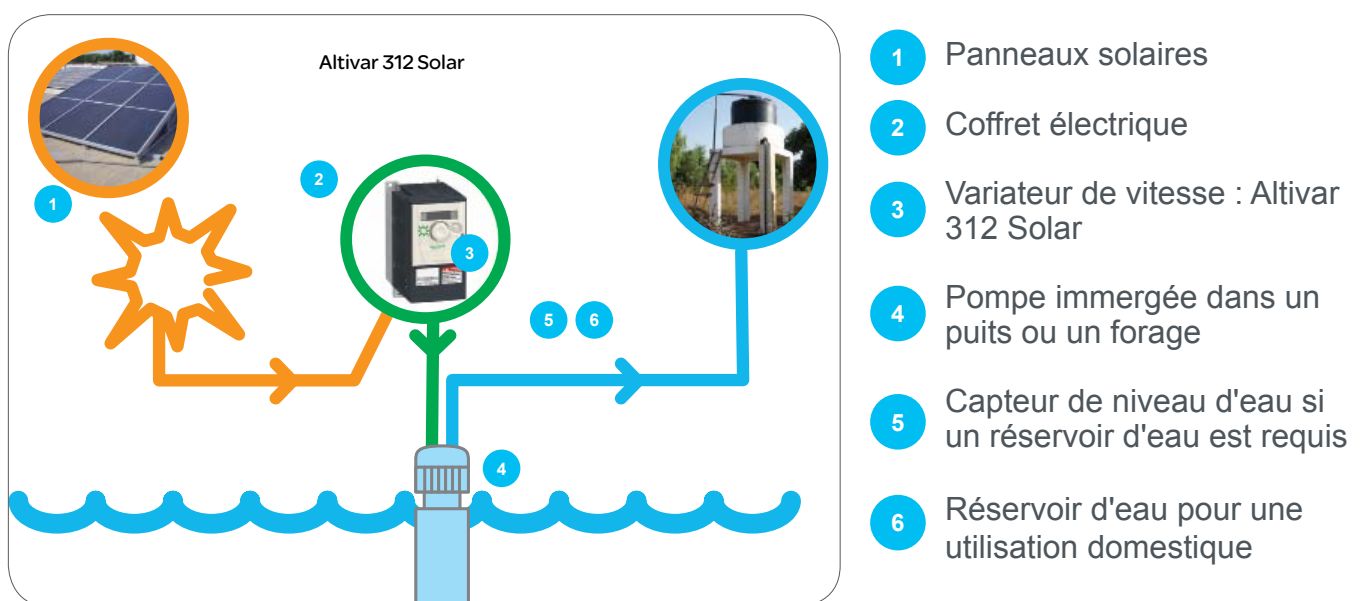


## Eau du Soleil

### Système solaire de pompage d'eau

Pompage d'eau pour une utilisation domestique et/ou l'irrigation dans les zones dépourvues de réseau électrique ou caractérisées par une alimentation réseau aléatoire.

Eau du Soleil est un système solaire de pompage d'eau entièrement automatique faisant appel à un variateur de vitesse évolué (Altivar 312 Solar) afin d'optimiser l'utilisation de l'énergie solaire générée par les panneaux photovoltaïques pour le pompage de l'eau.



## > Caractéristiques

- Utilise le variateur de vitesse évolué **Altivar 312 Solar**
- Adapté pour un **montage en saillie** et des **pompes submersibles** équipées de moteurs asynchrones triphasés
- Large gamme de puissance : de 0,18 kW à 15 kW
- Gestion d'un capteur de niveau permettant d'éviter le **débordement du réservoir**
- Gestion d'un **mode marche-arrêt-redémarrage** pour une régulation au fil de la journée
- Fonctions de diagnostic et **d'auto-protection**
- Protection contre la **marche à vide de la pompe**
- **Assistant logiciel** offrant une aide à la configuration

## + Avantages

- Compatible avec un **vaste choix de pompes et parcs solaires** disponibles localement
- **Installation et entretien faciles** par les **ressources locales**
- **Compatible** avec alimentation réseau électrique (fonctionnement hybride)
- Fonctionne **sans batterie**

## In-Diya 2 - La nouvelle gamme de produits et de solutions d'accès à l'énergie - Un éclairage performant, partout et à tout moment !

Technologie LED,  
des caractéristiques uniques :



**250 %**

de luminosité en plus avec la technologie LED par rapport à une lampe fluo compacte.



**50 000 h**

C'est la durée de vie d'une lampe à LED In-Diya, ce qui représente plus de 20 années d'éclairage quotidien !



**2,5 et 5 W**

seulement de consommation d'électricité selon le modèle, soit plus de 50 % d'économies par rapport à une lampe fluo compacte !

Pour des bénéfices  
immédiats :



**Autonomie**

L'alimentation autonome par batterie ou panneau photovoltaïque de la lampe In-Diya vous préserve du noir complet dû aux coupures d'électricité.



**Économies**

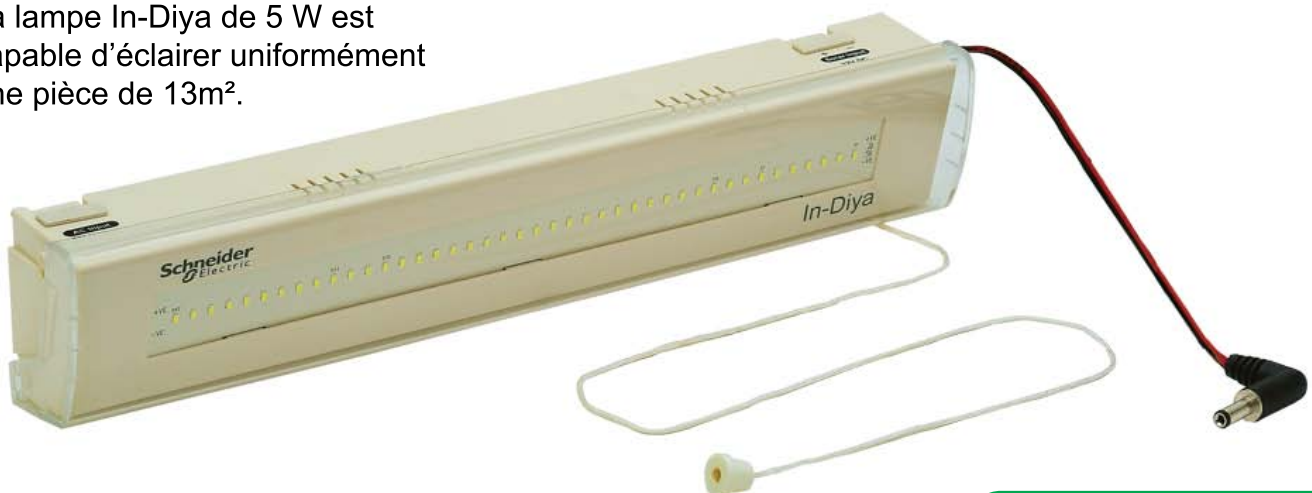
L'utilisation des lampes In-Diya génère des économies en quelques mois par rapport à l'utilisation de bougies ou de kérosène.



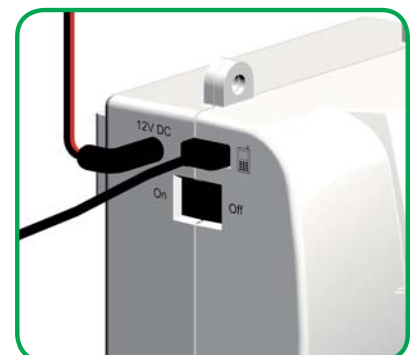
**Santé**

S'éclairer avec In-Diya permet de limiter son exposition aux fumées des bougies ou des lampes à kérosène.

La lampe In-Diya de 5 W est capable d'éclairer uniformément une pièce de 13m<sup>2</sup>.



Les contrôleurs de charge solaires et batteries In-Diya sont désormais équipés de **port USB** pour recharger votre mobile !



## À chaque utilisateur, sa solution !



### Systèmes solaires domestiques (SHS) :

*Pour l'alimentation des lampes, des téléphones portables, d'une TV, d'un ventilateur*

- Réf. AEH-SHS01-10W2L :  
Panneau solaire 10 Wc + 2 x lampes 2,5 W + contrôleur de charge solaire 3 A (avec entrée USB pour recharge de téléphones mobiles)
- Réf. AEH-SCCO2-3A :  
Contrôleur de charge solaire 3 A (avec entrée USB pour recharge de téléphones mobiles)



### Systèmes solaires d'éclairage domestiques :

*Solution autonome d'éclairage équipée d'un port USB pour les foyers isolés*

Chaque référence comprend :

Un panneau solaire 10 Wc + une batterie 4,5 Ah (avec port USB), plus :

- Réf. AEH-LP01-SBG-5W :  
Une lampe 5 W (avec entrée CC, entrée panneau solaire et entrée secteur CA 110-220 V / 50-60 Hz)
- Réf. AEH-LP05-SB-5W :  
Une lampe 5 W (avec entrée CC et entrée panneau solaire)
- Réf. AEH-LB13-SB-2.5W :  
Une lampe 2,5 W (avec entrée CC et entrée panneau solaire)



### Lampe DEL alimentée par réseau électrique et batterie :

*Système d'éclairage avec une autonomie de huit heures pour les foyers raccordés au réseau électrique*

- Réf. AEH-LP03-GB-5W :  
Une lampe 5 W (avec entrée CC et entrée secteur CA 110-220 V / 50-60 Hz) + une batterie 4,5 Ah (avec port USB)



### Lampes In-Diya seules :

*Eclairage*

- Réf. AEH-LP02-G-5W :  
Une lampe 5 W (avec entrée CC et entrée secteur CA 110-220 V / 50-60 Hz)
- Réf. AEH-LP04-5W :  
Une lampe 5 W (avec entrée CC) pour toute batterie 12V
- Réf. AEH-LB11-2.5W :  
Une lampe 2,5 W (avec entrée CC) pour toute batterie 12V

### Lampes In-Diya universelles (compatibles avec tout système solaire 12V) :

- Réf. AEH-LP07-5W :  
Une lampe 5 W (avec entrée CC)
- Réf. AEH-LB01-2.5W :  
Une lampe 2,5 W (avec entrée CC)

chaque lampe In-Diya dispose d'un contrôleur de charge interne (hors SHS)



## Quelques uns de nos projets

*Plusieurs projets d'électrifications rurales décentralisées ont déjà vu le jour : Inde, Sénégal, Bangladesh, Nigeria, Egypte, Chine...*

### Bangladesh

Sur 158 millions de personnes, seulement 33% ont accès à l'électricité. En associant le modèle de distribution éprouvé de Grameen Shakti, organisme issu du social business « Grameen », avec la capacité de production et le savoir-faire industriel de Schneider Electric, nous avons fourni, en 2011, un éclairage fiable, abordable et propre à 50 000 familles dans les régions rurales qui utilisaient jusque là des sources d'énergies polluantes et coûteuses - les lampes à pétrole.



### Sénégal

L'agence nationale des EcoVillages (ANEV) et Schneider Electric collaborent sur la problématique de l'accès à l'énergie dans les régions isolées du Sénégal.

Répondant aux besoins locaux, la solution proposée est constituée d'une microcentrale solaire d'électrification (Villasol) pour les bâtiments collectifs, et d'éclairage individuel pour les villageois (In-Diya).

### Nigeria

Sur les 160 millions d'habitants que compte le Nigeria, 100 millions d'habitants n'ont pas accès à l'électricité. Schneider Electric, implanté depuis plusieurs décennies dans le pays, apporte un début de solution. Depuis septembre 2011, la communauté d'Asore bénéficie d'une électricité fiable, propre et abordable sans pour autant être raccordée au réseau national. Grâce à la solution d'électrification « Villasol », l'école du village ainsi que les petits commerçants bénéficient d'une électricité en continu. En parallèle, les habitants peuvent louer des batteries, leur permettant de recharger leurs téléphones portables et de s'éclairer grâce au système d'éclairage In-Diya.





## La situation énergétique de l'Afrique

*L'accès à l'énergie en Afrique constitue l'un des défis majeurs de cette prochaine décennie. Dans les zones rurales la solution à apporter est plus complexe encore. La majorité des villages se trouve à plusieurs kilomètres du réseau national électrique. Comment, dans ces conditions, répondre aux problèmes que pose l'accès à l'énergie ?*

L'énergie a un impact direct sur le développement économique et social d'une région ou d'un pays. Avec une croissance annuelle de la production stagnant à 3% et des infrastructures qui nécessiteraient d'être modernisées, répondre à cette demande constituera l'un des principaux défis de l'Afrique de cette prochaine décennie.

En zone urbaine, cette réponse passera probablement par la combinaison des trois leviers que sont la production, pour répondre à l'urgence, la rénovation, pour limiter les déperditions et les économies d'énergie, pour réduire le gaspillage et, par conséquent, la demande.

Dans les zones rurales, en revanche, les solutions classiques risquent de trouver rapidement leurs limites. Or, le taux d'accès à l'électricité est de 5% en moyenne. Il est difficile de relier un village isolé de plusieurs dizaines de kilomètres au réseau électrique national. Les investissements requis sont conséquents, l'entretien des structures nouvelles et leur éventuelle surveillance sont également onéreux. Aussi, la solution pourrait se trouver dans le «off-grid» (hors réseau), c'est-à-dire des installations autonomes locales, utilisant les énergies renouvelables (solaire, hydraulique ou éolien). Et pour satisfaire la demande d'un village d'une centaine d'habitants, les puissances requises restent relativement faibles, ce qui réduit d'autant l'investissement nécessaire.





**Gilles Vermot Desroches**  
**Directeur Développement Durable de Schneider Electric**

46 ans  
Marié, 3 enfants  
Ingénieur

Après une première expérience chez les Scouts de France puis au sein d'un cabinet ministériel, Gilles Vermot Desroches rejoint Schneider Electric en 1998 pour créer et développer la Fondation Schneider Electric. Trois ans plus tard, il crée la responsabilité de la Direction Développement Durable du Groupe. Cette nouvelle Direction comprend, en plus de la Fondation, l'impulsion et le déploiement des politiques de responsabilité environnementale, éthique et sociétale de Schneider Electric, ainsi que la sensibilisation de toutes ses parties prenantes aux enjeux du développement durable. Il est aussi en charge de la BU

« accès à l'électricité ».

En plus de ses responsabilités au sein de Schneider Electric, Gilles Vermot Desroches est membre du Conseil d'Administration de l'ADEME, membre du Conseil National du Développement Durable et du Grenelle de l'Environnement, membre des Conseils d'Administrations du Forum français des amis du Pacte Mondial, de l'EpE (Entreprises pour l'environnement), de l'ORSE (Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises), Maître de conférence à Sciences-Po Paris, et est également Président de l'association 100 Chances 100 Emplois, du fonds solidaire Accès à l'électricité et des Scouts et Guides de France.



**Mohamed Saad**  
**President, Schneider Electric Africa & Caribbean**

38 ans  
Marié, 2 enfants

Mohamed Saad a occupé différentes positions chez Schneider Electric depuis 1998. Avant de revenir vivre en Egypte d'où il est originaire, Mohammed passe 10 ans en Europe (Paris et Barcelone) en tant que Directeur des ressources humaines de la Division internationale comprenant l'Amérique Latine, l'Afrique, l'Europe de l'Est et le Moyen-Orient. En 2006, il devient Directeur pays Algérie où il gère l'usine, le centre logistique ainsi que les forces commerciales et le réseau de partenaires.

En janvier 2010, Mohamed prend la direction de Schneider Electric Egypte et Afrique du Nord regroupant six pays. Depuis avril 2012, il gère l'ensemble de la zone Afrique & Caraïbes de Schneider Electric. Cette zone géographique prometteuse couvre 50 pays. Au-delà de ses responsabilités, Mohamed Saad a dispensé des cours à l'Ecole Supérieure de Management en Alternance de Marne La Vallée de 2002 à 2005, ainsi qu'à l'Ecole de Commerce d'HEC de 2002 à 2004.

Diplômé de l'Université Américaine du Caire, Mohamed Saad est également titulaire d'un MBA de la London Business School (LBS).

Mohamed parle Arabe, Anglais et Français et possède des notions d'Espagnol et de Portugais.

Il est adepte du franc-parler et apprécie particulièrement le concept du «Walk the talk»!.



## Lighting Africa

*Lighting Africa offre une opportunité aux acteurs du BoP d'échanger, d'innover et de reconnaître l'efficacité de certaines solutions sur d'autres, tout en sensibilisant les populations locales.*

### Un réseau pour les acteurs de l'accès à la lumière en Afrique

Quelle est l'approche adoptée par Lighting Africa?

Le programme travaille sur trois niveaux afin d'accélérer le développement des marchés de l'éclairage hors-réseau.

- > Démontre la viabilité du marché aux entrepreneurs et aux investisseurs en leur fournissant des informations sur la taille du marché, les préférences et les comportements des consommateurs, les modèles de développement et les réseaux de distribution.
- > Développe un programme d'assurance-qualité et facilite les partenariats entre les entreprises par le biais de conférences, d'ateliers et de son site web.
- > Fournit des services de soutien aux entreprises associées au programme, et facilite l'accès aux financements pour les distributeurs et les revendeurs.

### Une initiative responsable dans un marché en croissance forte

En 2012, la vente de produits d'éclairage hors-réseau de qualité a enregistré une croissance de 115% par rapport à 2011. Lighting Africa a contribué à cette transformation du marché en éliminant les obstacles au marché pour plusieurs acteurs :

- > Les fabricants et les distributeurs peuvent à présent tester leurs produits d'éclairage au laboratoire d'essai de l'Université de Nairobi, qui utilise la méthode d'essai initiale développée par Lighting Africa, une méthode peu coûteuse. Le laboratoire est le premier en Afrique de l'Est à proposer des tests de produits d'éclairage hors-réseau en tant que service commercial aux fabricants et aux distributeurs.
- > Les consommateurs ont accès à des informations qui leur permettent de choisir quel produit d'éclairage acheter, grâce à la campagne d'éducation des consommateurs qui explique les avantages de l'éclairage moderne hors-réseau. La campagne a touché 22 millions de personnes dans les zones rurales du Kenya et du Ghana. Au total, 40 produits ont réussi les tests de qualité de Lighting Africa.
- > Lighting Africa a également pris contact avec des institutions de microfinance afin de remédier au coût d'achat relativement élevé des produits d'éclairage moderne hors-réseau. Sept institutions de microfinance au Kenya et au Ghana proposent des microcrédits, pour ces produits, aux consommateurs des zones rurales.
- > Les gouvernements peuvent bénéficier des conseils de Lighting Africa sur la façon d'intégrer les solutions d'éclairage moderne hors-réseau à leurs plans d'électrification.

Pour en savoir plus sur Lighting Africa :

<http://www.lightingafrica.org/>


# A propos de Schneider Electric

Spécialiste mondial de la gestion de l'énergie, présent dans plus de 100 pays, Schneider Electric offre des solutions intégrées pour de nombreux segments de marchés. Le Groupe bénéficie d'une position de leader sur ceux des Régies et Infrastructures, Industries & Constructeurs de machines, des Bâtiments non-résidentiels, des Centres de données et Réseaux ainsi que du Résidentiel. Mobilisés pour rendre l'énergie sûre, fiable, efficace, productive et propre, ses plus de 130 000 collaborateurs réalisent 22,4 milliards d'euros de chiffre d'affaire en 2011 en s'engageant auprès des individus et des organisations afin de les aider à tirer le meilleur de leur énergie.

[www.schneider-electric.com/groupe](http://www.schneider-electric.com/groupe)

Contact presse Schneider Electric

Véronique Roquet Montégon  
Tel: +33 (0)1 41 29 70 76  
[veronique.roquet-montegon@schneider-electric.com](mailto:veronique.roquet-montegon@schneider-electric.com)  
[www.schneider-electric.com](http://www.schneider-electric.com)

**Schneider**  
 **Electric**<sup>TM</sup>